

Ogłoszenie o zamówieniu
Dostawy
Dostawa materiałów reklamowych, druków na potrzeby jednostek organizacyjnych
Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: ZACHODNIOPOMORSKI UNIWERSYTET TECHNOLOGICZNY W SZCZECINIE

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 320588161

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: al. Piastów 17

1.5.2.) Miejscowość: Szczecin

1.5.3.) Kod pocztowy: 70-310

1.5.4.) Województwo: zachodniopomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL424 - Miasto Szczecin

1.5.7.) Numer telefonu: 91 449 4321

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: dzp@zut.edu.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.zut.edu.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Nauka i Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Dostawa materiałów reklamowych, druków na potrzeby jednostek organizacyjnych Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-dc14222b-d50d-11eb-911f-9ad5f74c2a25

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00095545/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-06-25 13:00

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00031656/01/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.3 Usługi druku na nośnikach papierowych i innych

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Tak

2.15.) Nazwa projektu lub programu

Część I: Program Operacyjny „Rybnictwo i Morze 2014-2020” (umowa o dofinansowanie nr 00001-6521.1- OR1600002/17/18). Część nr 2: Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 (umowa o dofinansowanie nr POWR.03.01.00-00-T175/18 z dnia 29.01.2019 r.)

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

<https://www.zamowienia.zut.edu.pl/przetargi-ebdp/dostawy/2021-13.html>

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: Składanie ofert w postępowaniu (a także ich wycofanie) dopuszczone jest wyłącznie za pomocą narzędzia miniPortal, dostępnego na stronie <https://miniportal.uzp.gov.pl> (przy wykorzystaniu konta ePUAP dostęp do formularzy: złożenia, zmiany, wycofania oferty, a także do formularza komunikacji. Komunikacja pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą w sprawach innych niż składanie oferty będzie następować za pośrednictwem: 1) Dedykowanego formularza dostępnego na ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal (formularz komunikacji, o którym mowa powyżej), z tym że dokumenty elektroniczne lub elektroniczne kopie oświadczeń lub dokumentów są składane Zamawiającemu jako załączniki wskazanego formularza komunikacji, lub 2) Poczty elektronicznej e-mail. Ze strony Zamawiającego jest to adres poczty elektronicznej (e-mail) dzp@zut.edu.pl.

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: 1.

Wykonawca zamierzający wziąć udział w niniejszym postępowaniu, musi posiadać konto na platformie ePUAP dostępnej na stronie <https://epuap.gov.pl/wps/portal>, co jest niezbędne do możliwości złożenia Zamawiającemu oferty stosownie do informacji podanej w sekcji III.3.5) ogłoszenia. 2. Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania dokumentów elektronicznych, elektronicznych kopii dokumentów i oświadczeń oraz informacji przekazywanych przy użyciu miniPortalu i ePUAP opisane zostały w Regulaminie korzystania z systemu miniPortal [Instrukcja użytkownika systemu miniPortal, która jest do pobrania na wskazanej w sekcji III.3.5) stronie internetowej miniPortalu → plik Instrukcja

użytkownika systemu miniPortal-ePUAP oraz Warunkach korzystania z elektronicznej platformy usług administracji publicznej (ePUAP) [regulamin e-PUAP, dostępnym na stronie, o której mowa w ust. 1 powyżej]. Poprzez uczestnictwo w niniejszym postępowaniu Wykonawca, akceptuje postanowienia wskazanej Instrukcji użytkownika systemu miniPortal oraz regulaminu ePUAP. 3. Maksymalny rozmiarplików przesyłanych za pośrednictwem wskazanych w ust. 1 powyżej dedykowanych formularzy do:

złożenia, zmiany, wycofania oferty oraz formularza komunikacji wynosi 150 MB.4. Wskazana w sekcji III.3.5) ogłoszenia poczta e-mail po stronie Zamawiającego: standardowa poczta elektroniczna (Office365 lub też znana pn. Microsoft365), zdolna do przyjmowania listów (widomości z załącznikami) o maksymalnym rozmiarze 100 MB.

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Klauzula informacyjna RODO została zawarta w dziale II SWZ oraz w załączniku nr 1 SWZ

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Klauzula informacyjna RODO została zawarta w dziale II SWZ oraz w załączniku nr 1 SWZ

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: ZP/MRiD/II/2021

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 13

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów reklamowych na potrzeby jednostek WNoŻiR Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych,

oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2A.

W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Teczek TWT na potrzeby Biura Promocji Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów) , oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2B.

W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyższej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów reklamowych na potrzeby RCIITT (UE) Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2C. W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów reklamowych na potrzeby RClITT Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2D. W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyższą ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Teczek i listowników na potrzeby WI Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2E, 2E1 i 2E2.

W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

22900000-9 - Różne druki

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów Reklamowych, druków na potrzeby Biura Promocji Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2F, 2F1, 2F2, 2F3 SWZ..

W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

22140000-3 - Ulotki

22900000-9 - Różne druki

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów reklamowych na potrzeby WBiłŚ Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2G. W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów reklamowych na potrzeby WA Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2H. W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Gadżetów reklamowych na potrzeby WIMiM Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2I, 2I1. W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy

stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 10

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Informatora dla Kandydatów na studia 2021/2022 Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być

nadrukowane/wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2J, 2J1 SZW W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22160000-9 - Informatory

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 11

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Broszur na potrzeby Działu Mobilności Międzynarodowej Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2K SWZ. W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22150000-6 - Broszury

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 12

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Teczek na akta dla Działu DS. Studenckich Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2L i 2L1 SWZ.

W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22900000-9 - Różne druki

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyżej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 13

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa (wytworzenie, sprzedaż i dostarczenie) Plakatów i książek konferencyjnych na potrzeby Konferencji ICSEFCM 2021. Rodzaje nośników (materiałów), oznaczenia/druk które mają być wydrukowane na danym nośniku, jak też określenie minimalnych, oczekiwanych przez Zamawiającego, właściwości i innych cech jakościowych druku i poszczególnych materiałów na których ma być wykonany, a także wymagane ilości, w jakich materiały powinny być zaoferowane w wykonaniu niniejszego zamówienia (OPZ) podaje Załącznik nr 2Ł SWZ.

W zakres leżących po stronie Wykonawcy obowiązków związanych z realizacją dostawy stanowiącej przedmiot niniejszej części zamówienia wchodzi również zaopatrzenie się w nośniki (materiały), na których mają być wykonane poszczególne rodzaje nadruków/wydruków. Szczegółowo warunki wykonania zamówienia, w tym pełny zakres leżących po stronie Wykonawcy świadczeń zawiera Wzór Umowy.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22120000-7 - Wydawnictwa

4.2.7.) Dodatkowy kod CPV:

22900000-9 - Różne druki

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 30 dni

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Całkowita liczba punktów, jaką otrzyma oferta będzie stanowiła sumę punktów przyznanych w ramach kryteriów opisanych wskaźnikami: „Cena”, „Wysokość kary umownej” i „Skrócony termin wykonania zamówienia”. Oferta o najwyższej liczbie punktów zostanie uznana za najwyższej ocenioną ofertę.

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: serwis posprzedażny, pomoc techniczna, warunki dostawy takich jak termin, sposób lub czas dostawy, oraz okresu realizacji.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Skrócony termin wykonania zamówienia

4.3.6.) Waga: 20

Kryterium 3

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: Wysokość kary umownej

4.3.6.) Waga: 20

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:

Do oferty należy dołączyć: 1) Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, ile ofertę składa pełnomocnik; 2) Pełnomocnictwo dla pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - dotyczy ofert składanych przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia; 3) Oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania potwierdzający brak podstaw wykluczenia – wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do SWZ.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu składa każdy z Wykonawców. Oświadczenie należy złożyć w postaci elektronicznej opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, a następnie wraz z plikami stanowiącymi ofertę skompresować do jednego pliku archiwum (ZIP); Obowiązkową treść oferty stanowią oświadczenia i informacje Wykonawcy wymagane do podania na podstawie działu IX SWZ.

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

Stosownie do art. 58 ust. 1 ustawy PZP, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie (składający Ofertę wspólną) ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w niniejszym postępowaniu albo do reprezentowania w niniejszym postępowaniu i zawarcia Umowy o zamówienie. W takim przypadku, postanowienie sekcji V.5.11 pkt 5) będzie również stosowane odpowiednio do osoby działającej w imieniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, o których mowa w art. 58 ustawy PZP (w przypadku złożenia Oferty wspólnej). Inne wymagania związane z faktem złożenia oferty wspólnej (Wykonawców wspólnie ubiegających

się o zamówienie) podane są w sekcjach V.5.4), V.5.7) oraz V.5.11 ogłoszenia (i ich odpowiednikach w tym zakresie w SWZ)

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:
Tak

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

W wykonaniu postanowienia art. 455 ust. 1 pkt 1 ustawy PZP dopuszczalne będą zmiany w odniesieniu do zawartej Umowy o zamówienie określają postanowienia § 15a – 15d Wzoru Umowy (klauzule zmiany Umowy), przy czym realizacja wskazanych postanowień skutkować będzie zmianą Umowy dopiero wtedy, jeżeli zostanie każdorazowo dokonana w sposób i z zachowaniem warunków określonych w § 15 Wzoru Umowy

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2021-07-05 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: Składanie ofert następuje za pośrednictwem Formularza do złożenia lub wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego na miniPortal pod adresem internetowym: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>, <https://epuap.gov.pl/wps/portal>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2021-07-05 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2021-08-03